

艺术设计专业 2020 级

人才培养方案

YISHU SHEJI ZHUANYE RENCAI PEIYANG FANGAN

专业名称： 艺术设计专业

专业代码： 550101

制定院系： 艺术设计系

制定日期： 2020.3

修订日期： 2021.5

注：依据职业教育专业目录修订

艺术设计专业 2020 级人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

艺术设计（550101）。

二、教育类型及学历层次

全日制大专。

三、入学要求

高考统考达到划定分数线或高中、中专（职）毕业生分类招生考试达到划定分数线。

四、学制

三年。

五、职业面向

本专业学生就业主要面向广告设计公司、电商网络公司、文化传媒公司、报刊杂志社、电视台、展览展示设计公司以及从事广告设计师、界面设计师、电商美工、美术编辑、商业摄影、工艺美术创意、花艺设计师等工作岗位。

六、主要职业能力

- （1）具备对新知识、新技能、新材料的学习能力和创新能力；
- （2）具备团队协作设计与创新制作的能力；
- （3）具备市场调研分析和与客户进行良好沟通及业务洽谈的能力；
- （4）了解艺术设计专业的基础知识和工作流程；
- （5）具备手绘设计效果图及运用软件完成设计方案的能力；
- （6）具备完成不同类型的户内外主题广告制作项目的方案设计能力；
- （7）具备运用综合设计知识对包装、书籍整体设计的能力；
- （8）掌握平面设计制作常用材料、印刷制作、安装施工、质量验收的知识；
- （9）了解艺术设计专业相关的方针政策、法律法规；
- （10）了解国内外与艺术设计相关信息的前沿动态及发展趋势。

七、培养目标

本专业坚持把立德树人作为根本任务，持续深化“三全育人”综合改革，培养适应我国经济发展和平面设计行业变化的需要，德、智、体、美、劳全面发展，熟悉艺术设计基本理论知识体系，具备较强的艺术设计能力，从事艺术设计、广告设计、电商美术设计、工艺美术与版式创意设计以及熟练使用计算机进行设计表达能力的“懂市场、会宣传、能设计、精技术”的生产一线的复合型技术技能人才。

1. 素质培养

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义共同理想信念，具有深厚的爱国主义情感和国家荣誉感、民族自豪感，崇尚宪法、遵守法律，有社会责任感和参与意识。

有良好的职业道德，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、精益求精的工匠精神。尊重劳动、热爱劳动，具备较强的实践能力。具有绿色环保意识、安全防护意识。有集体荣誉感和团队合作精神，健康的体魄和健全的人格，能够掌握基本体育知识和一至两项运动技能。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，有良好的生活习惯和自我管理能力。

2. 知识培养

认真学习思想政治理论、专业基础知识和中华优秀传统文化，熟练运用 Adobe Photoshop、Corel DRAW 、Adobe Illustrator 等软件。掌握标志设计及 CI 视觉系统的设计方法、UI 界面设计、电商网页设计、版式设计及书籍装帧设计的综合运用、主题招贴设计及项目实训、包装的创意设计和拓展、印刷制作工艺的新材料、新标准、新工艺，为提高学生的职业技能和增强职业能力打下坚实基础。

3. 能力培养

提高学习的积极性，使学生具备了探索学习、主动分析问题和解决问题的能力；锻炼了良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有良好的团队协作与抗压能力；具备对平面设计潮流和趋势进行采集、分类、解读和预测的能力；具有综合设计和思维创意设计的能力，能够形成独到的观点和审美情趣；熟练运用相关

设计软件独立完成设计的能力；具备对真实设计任务进行分析、设计、制作的综合技能，形成正确的设计工作方式与态度。

八、人才培养模式

根据中国大学生社会需求与培养质量调查的相关数据显示，艺术设计专业前三项核心知识分别是设计、技术与实操、消费者服务与个人服务，在系部多元化、技能型的人才培养模式框架下，总结教学实践和校企合作经验，结合本专业人才培养目标，逐步实施并践行了“专业与技能结合、专业与岗位融合”多元培养的人才培养模式。

九、应取得的职业资格证书

广告设计师证书、Adobe 平面设计师证书。

十、学生应修学分和应修课程

（一）应修学分

157.5 学分。

（二）应修课程

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

信息技术、素质拓展教育、大学语文、劳动教育、思想道德修养与法律基础、形势与政策 I、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策 II、形势与政策 III、形势与政策 IV、体育与健康 I、大学生心理健康教育、体育与健康 II、职业生涯规划与就业指导、创业基础等。

2. 专业课程

（1）专业基础课程。

设计素描、色彩、二维设计基础、三维设计基础、.Photoshop 软件应用 I（平面）、字体设计、标志设计、版式设计、CorelDraw(平面)、陶艺设计、Photoshop 软件应用 II（平面）、Illustrator(平面)、商业摄影等。

（2）专业核心课程。

书籍装帧设计、招贴海报设计、包装设计、企业形象设计、印刷工艺实训、UI 设计等。

(3) 专业选修课程。

网页设计(平面)、界面设计(平面)、Web 视觉设计(平面)、视频广告与创意、InDesign(平面)、移动端 UI 设计(平面)、中国工艺美术史、数字艺术概论等。

(4) 能力拓展课程。

插画设计、音视频编辑与制作(平面)。

(5) 实践课程。

入学教育及军训、专业写生采风调研 I(平面)、专业写生采风调研 II(平面)、电商页面设计(平面)、Adobe After Effects(平面)、花艺设计、顶岗实习(平面)、毕业设计(平面)等。

十一、专业核心课程与实习实训

(一) 专业核心课程

序号	课程名称 (学习领域)	课程目标	主要教学内容	学时
1	书籍装帧设计	了解书籍装帧设计的原理; 策划调研方法; 熟悉书籍装帧设计的创意表现; 掌握书籍装帧设计的成型流程。掌握书籍装帧设计的材料选择与装订规律。	书籍装帧的概念, 书籍装帧设计的开本与设计; 书籍装帧的基本设计流程; 封面设计的构思方法和原则。书籍版式设计的创意等。	80
2	招贴海报设计	要求学生对现代招贴设计的流行趋势进行分析、资料收集, 具备分析阅读优秀招贴设计案例的能力; 掌握现代招贴设计创意的方法; 并合理、熟练运用所学知识参与相关平面设计赛事; 能够独立完成真实招贴设计项目案例的实训教学活动。	学习招贴海报设计的起源; 招贴海报设计的调研流程; 招贴海报设计的分类、特征、创意及策划; 招贴海报设计的具体应用形式; 招贴海报设计的草图绘制; 招贴设计的制作流程及项目实训。	80
3	包装设计	要求对现代包装进行分析, 理解优秀包装的含义; 了解不同包装材质; 掌握包装容器造型知识, 并合理运用所学知识进行包装设计, 为深入学习打下基础。	学习包装设计的应用领域、包装设计的程序, 包装设计的材料及应用性能, 包装设计的结构设计。	80

4	企业形象设计	要求学生对优秀企业形象设计案例进行学习,了解分析不同地域、风格的企业形式设计形式,熟练运用所学知识进行企业形象设计。	学习企业形象设计的基本常识、色彩识别系统、企业标准图形识别系统、企业行为识别系统的主要作用、综合应用所学知识,进行企业形象的整体设计。	80
5	印刷工艺制作	通过课程的学习,让学生充分掌握印刷设计制作的应用形式,结合工作室实践教学充分学习掌握各种印刷设备的耗材使用及机器操作,把印刷设计制作知识点与相关专业课程作品有机结合。	学习印刷设计的基本概念,学习写真机操作、激光打印装订制作、书籍装订、名片胶印、条幅印刷、激光雕刻、覆膜等印刷制作工艺,熟练完成基础印刷工艺制作。	48
6	UI 设计	该课程的目的与任务是要求学生对 UI 设计意义、功能有初步的了解,掌握 UI 设计的基本形式。	分析案例,训练学生在设计中的形式美感和使用舒适度方面的设计,使学生具备主要常用的一些 APP 主题界面的设计能力和精细 ICON 图标的表现能力。	64

(二) 实习实训

学期	学期	实践项目	学分	实践目的与要求	实践时间	实践地点
第一学期	1	军训与入学教育	3	通过严格的军事训练提高学生的思想政治觉悟,激发爱国热情,培养艰苦奋斗,吃苦耐劳的毅力和集体主义精神,增强国防观念和组织纪律性,养成良好的学风和生活作风,掌握基本军事知识和技能。	第 4 周	校内
第二学期	2	专业写生采风调研 I	5	培养学生风景速写、风景色彩写生的能力;积累相关设计素材,并通过练习透视与色彩表现,提升学生手绘造型能力,为后续课程打下基础。	4 月最后两周	校外
第四学期	3	专业写生采风调研 II	3.5	参观与设计专相关的博物馆、美术馆、广告企业以及不同区域的民俗建筑等帮助学生了解最新行业技术及产业发展情况。为下学期外出顶岗实习做准备。	4 月最后一周	校外

第五学期	4	AdobeAfter Effects (平面)	3	通过该课程和大广赛赛项的设计的相结合来展开实践教学,使得学生在二维与三维的结合,静态画面和动态画面的处理上提高处理能力。	1-10	校内
第五学期	5	电商网页设计 (平面)	4	通过在校内实训基地或相关的真实项目的锻炼,学生尝试将学校所学应用到电子商务实训中,增强实践能力。培养学生吃苦耐劳精神。通过和企业接触与社会的交流,改变学生就业观念,培养学生创业精神和创业意识;培养学生综合运用知识解决实际问题的能力。	1-10	校内
第五学期	5	花艺设计	2	通过前期二维设计、三维设计设计课程的系统学习,使学生通过鲜花素材对环境进行花艺设计,拓展学生的知识面,丰富了专业技能。	3-4	校内
第六学期	6	毕业设计 (平面)	0	根据毕业设计的相关规定,学生按照毕业设计指导方案的有关要求,将所学的专业知识与实践结合,选题并按要求撰写毕业设计开题报告、完成毕业设计和毕业答辩	1-6	校内
第六学期	7	顶岗实习 (平面)	18	基于校企合作,学校教师与企业导师联合培养具有足够理论知识和过硬实践技能的高素质技能型人才为目标。目的是把传统的人才培养模式与现代职业教育相合,凸显高职教育的社会性、实践性、专业性和时代性,培养学生综合运用所学知识发现问题、分析问题和解决问题的实际动手能力和创新能力,强化实际工作的知识技能训练,加强学生的社会调查能力、口头表达能力、组织协调能力、设计能力;培养学生的敬业、创业和合作精神,增强劳动观念。学生按照顶岗实习教学大纲与实习管理规定的有关要求完成顶岗实习,并撰写 3000 字左右《实习报告》。	1-18	校外

说明:综合实践环节一般指专业统一安排的综合实践教学,包括军训与入学教育、认知实习(教育见习)、专业实习(教育实习)、生产实习、课程实习、顶岗实习、毕业设计(汇演)、外出写生、社会实践等。

十二、实施与保障

（一）师资队伍

教学团队共有专业教师 11 人，校内教师 10 人均取得硕士学位，高级职称 1 人，中级职称 7 人，“双师型” 7 人，教学团队整体年龄结构合理，多次获得省教学成果一等奖以及多项省校级教科研重点项目，指导学生多次在全国、省市级专业比赛中获奖，目前有专业骨干教师和省级线上教学名师一名。

（二）教学设施

为保证专业教学质量及岗位能力，学生可在真实职场情境或真实企业环境下完成相应实践技能的锻炼。因此必须完善课程实践、感知实践以及角色实践三大实践平台建设，以形成校内外相结合的、立体化的实践教学平台与教学体系。目前艺术设计专业共设专业实训教室三间，机房若三间，每间教室都配有投影和丰富的信息化教学设备，保证校内专业教学效果。另外，艺术设计专业还积极与校外企业合作，建立实训基地，与企业共同培养学生。一方面使学生在毕业前就能达到岗位要求、顺利就业，另一方面也为企业输送所需要的人才。详情如下：

1. 专业教室基本条件

配备 80 寸教学触控一体机、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）图文制作实训室（101）

配置计算机 6 台（安装 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator、CorelDraw、Dreamweaver 等专业软件）、高速激光彩色打印一体机 2 台、激光雕刻机、电动切纸机、热熔胶装机、丝网印刷机、平板打印机、计算机 4 台，WiFi 环境。支持字体设计、图案与装饰画设计、招贴海报设计、企业形象设计、包装设计、综合实战等课程的教学与实训。

（2）广告制作实训室（102）

配置计算机 6 台（安装 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator、CorelDraw、Dreamweaver 等专业软件）、世纪风写真机 2 台、罗兰写真机、条幅机、自动覆

膜机、手动覆膜机、玻璃面操作台，WiFi 环境。支持标志设计、招贴海报设计、企业形象设计、包装设计、综合实战等课程的教学与实训。

（3）视觉传达研发中心（103）

配置计算机 16 台（安装 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator、CorelDraw、Dreamweaver 等专业软件）、ROLAND 刻字机、佳能打印设备、艾美多烫印机设备等。支持名片设计、字体设计、竞赛指导等课程的教学与实训。

（4）专业机房 1（202）

配置计算机 40 台（安装 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator、Adobe Premiere Pro CS6、Adobe Dreamweaver CS6 等专业软件）、多媒体投影设备一套。支持字体设计、标志设计、版式设计、书籍装帧设计等课程的教学与实训。

（5）专业机房 2（207）

配置计算机 40 台（安装 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator、Adobe Premiere Pro CS6、Adobe Dreamweaver CS6 等专业软件）、多媒体投影设备一套。支持招贴海报设计、企业形象设计等课程的教学与实训。

（6）专业机房 3（208）

配置计算机 40 台（安装 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator、Adobe Premiere Pro CS6、Adobe Dreamweaver CS6 等专业软件）、多媒体投影设备一套。支持界面设计、电商网页设计、毕业设计等课程的教学与实训。

（7）摄影工作室（206）

室内闪光灯一套，闪光灯配件一套，静物拍摄台，电动背景一组。支持商业摄影等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

本专业具备不同类型的校外实训基地，能够保障师生开展艺术设计专业相关实训活动，实训设施齐全，实训岗位、实训指导教师及配套完整，实训管理及实施的规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

建立了长期稳定的校内外校企合作实训基地。能提供广告设计师、平面设计师、电商网页美工、商业摄影师等相关实习实训岗位，工作范围能涵盖当前平面设计发展的趋势和主流方向，可保障本专业所有学生进行顶岗实习；能够配备与

学生数相匹配的指导教师对学生实习进行指导和管理；同时建立了完善的实习生日常工作、学习、生活的规章制度。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

数字化教学资源库（超星学习通）、文献资料、常见问题解答等的信息化条件（微信群、QQ 群等）。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台（超星学习通、蓝班云课）等创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

教材选用正规出版社出版的十三五国家规划教材，结合电子图书和专业数字教学素材库供课程需要。目前学校共有 3 个书库，拥有书籍 26.4 万册，按照 22 大类分类，不同书库的书籍根据专业的性质进行整合，书库中配有桌椅供学生在阅读参考的同时便于记录。教学资源能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（四）教学方法

改变传统的以教师为中心、以书本为中心的模式，围绕“以赛促教、以赛促研、以赛促建、以赛促改，明确立德树人根本任务，构建”三全育人“体系，深化课程思政与专业课程相结合，用丰富的信息化手段，引导学生自主学习，树立学生主体、能力本位、综合素质教育思想，在具体教学中与课程的应用性、实践性、职业性相吻合。注重慕课微课等教学资源建设，逐渐采用翻转课堂、项目教学等现代化教学手段替代传统教学方式，提高学生学习兴趣及自主学习的能力。鼓励企业在校内建立分公司或实训基地，推进校企合作培养学生模式。采用企业专家上课、企业项目进课堂等方式，提高人才培养的质量，提升学生的岗位能力，为学生的就业提供保障。

（五）教学评价

1. 学期综合评价采用三方评价体系，即学生对教师授课评价，系部教研室对教师评价，教师对学生班级评价相结合。

2. 课程评价即课程考核采用过程性考核和终结性考核相结合。原则上形成性考核占 60%，终结性考核占 40%。过程性考核注重学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，通过教学过程，对学生进行全面观察。终结性考核对最终大作业或者考试情况进行评价和测验，具体见课程标准。

3. 其他评价，学生在校期间其余表现加分情况，如全国大学生广告艺术大赛、职业技能大赛获奖等。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十三、毕业要求

（一）课程学习要求（学分要求参见教学进程安排表）

- 1、课程考试总评成绩合格，即获得该门课程学分；
- 2、修满专业要求全部学分。

（二）实践实习要求

实践环节各科成绩合格。

十四、教学进程表（课程及实践教学环节学时分配

详见生成的教学进程总体安排表

分类	课程代码	课程名称	学分	课时	修读学期						是否必修	开课院系	备注
					1	2	3	4	5	6			
公共基础课	K0304004	1. 信息技术	4	72	√						是	软件工程系	
	K0701001	2. 素质拓展教育	12	216	√						是	职能处室	在线学习获得 12 个学分
	K0101079	3. 大学语文	2	36				√			是	教师教育系（基础部）	
	K0716003	4. 劳动教育	1	18					√		是	职能处室	
	K0502002	5. 思想道德修养与法律基础	3	54	√						是	马克思主义学院	思想政治教育类
	K0510001	6. 形势与政策 I	0	4	√						是	马克思主义学院	
	K0501001	7. 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72		√					是	马克思主义学院	
	K0510002	8. 形势与政策 II	0	4		√					是	马克思主义学院	
	K0510003	9. 形势与政策 III	0	4			√				是	马克思主义学院	

分类	课程代码	课程名称	学分	课时	修读学期						是否必修	开课院系	备注
					1	2	3	4	5	6			
	K0510004	10. 形势与政策Ⅳ	1	4				√			是	马克思主义学院	
	K0110030	11. 体育与健康 I	3	54	√						是	教师教育系 (基础部)	身心健康类
	K0109005	12. 大学生心理健康教育	2	36		√					是	教师教育系 (基础部)	
	K0110031	13. 体育与健康 II	3	54		√					是	教师教育系 (基础部)	
	K0702003	14. 职业生涯规划与就业指导	2	36			√				是	马克思主义学院	职业规划与就业指导类
	K0702004	15. 创业基础	2	32				√			是	马克思主义学院	
	小计		39	696	22	9	2	5	1				
专业基础课	K0402001	16. 设计素描、色彩	3.5	64	√						是	艺术设计系	
	K0402027	17. 三维设计基础	3	48	√						是	艺术设计系	
	K0402030	18. 二维设计基础	3	48	√						是	艺术设计系	
	K0402071	19. Photoshop 软件应用 I (平面)	3	52	√						是	艺术设计系	
	K0402004	20. 字体设计	3.5	64		√					是	艺术设计系	
	K0402005	21. 标志设计	3.5	64		√					是	艺术设计系	
	K0402006	22. 版式设计	3.5	64		√					是	艺术设计系	
	K0402009	23. Photoshop 软件应用 II (平面)	3	48		√					是	艺术设计系	
	K0402011	24. CorelDraw(平面)	2	36		√					是	艺术设计系	
	K0402050	25. 陶艺设计	2	36		√					是	艺术设计系	
	K0402010	26. Illustrator(平面)	2.5	48			√				是	艺术设计系	
	K0402012	27. 商业摄影	3	64				√			是	艺术设计系	
	小计		35.5	636	12.5	17.5	2.5	3					
专业核心课	K0402007	28. 书籍装帧	4	80			√				是	艺术设计系	
	K0402014	29. 招贴海报设计	4	80			√				是	艺术设计系	
	K0402017	30. 包装设计	4	80			√				是	艺术设计系	
	K0402016	31. 企业形象设计	4	80				√			是	艺术设计系	
	K0402018	32. 印刷工艺实训	2.5	48				√			是	艺术设计系	
	K0402020	33. UI 设计	3	64				√			是	艺术设计系	

分类	课程代码	课程名称	学分	课时	修读学期						是否必修	开课院系	备注
					1	2	3	4	5	6			
专业选修课		小计	21.5	432			12	9.5					
	K0402037	34. 网页设计(平面)	2.5	48				√			否	艺术设计系	二选一
	K0402038	35. 界面设计(平面)	2.5	48				√			否	艺术设计系	
	K0402052	36. Web 视觉设计(平面)	4	72					√		否	艺术设计系	二选一
	K0402072	37. 视频广告与创意	4	72					√		否	艺术设计系	
	K0402053	38. InDesign(平面)	4	72					√		否	艺术设计系	二选一
	K0402057	39. 移动端 UI 设计(平面)	4	72					√		否	艺术设计系	
	K0402068	40. 中国工艺美术史	2	36					√		否	艺术设计系	二选一
	K0402069	41. 数字艺术概论	2	36					√		否	艺术设计系	
		小计	12.5	0									
		小计	69.5	1068	12.5	17.5	14.5	12.5					
能力拓展课程	K0402015	42. 插画设计	3	64			√				是	艺术设计系	
	K0402022	43. 音视频编辑与制作(平面)	4	72			√				是	艺术设计系	
		小计	7	136			7						
实践环节	K0716002	44. 入学教育及军训	3	50	√						是	职能处室	
	K0402062	45. 专业写生采风调研 I (平面)	3	72		√					是	艺术设计系	
	K0402063	46. 专业写生采风调研 II (平面)	2	42				√			是	艺术设计系	
	K0402065	47. 电商页面设计(平面)	3	72					√		是	艺术设计系	
	K0402074	48. Adobe After Effects (平面)	3	72					√		是	艺术设计系	
	K0402075	49. 花艺设计	2	36					√		是	艺术设计系	
	K0402067	50. 顶岗实习(平面)	18	450						√	是	艺术设计系	含劳动教育150 学时

分类	课程代码	课程名称	学分	课时	修读学期						是否必修	开课院系	备注
					1	2	3	4	5	6			
	K0402073	51. 毕业设计（平面）	8	0						√	是	艺术设计系	
	小计		42	794	3	3		2	8	26			
全程总计			157.5	2694	37.5	29.5	23.5	19.5	9	26			
备注													

十五、各类课时学时分配表

课程学时学分分配一览表 1

课程模块	课时数	百分比	学分	百分比	备注
公共基础课	696	23.8%	39	24.7%	包含 216 在线课时
专业基础课	636	21.7%	35.5	22.5%	
专业核心课	432	14.8%	21.5	13.7%	
能力拓展课	136	4.6%	7	4.4%	
实践环节	794	27.2%	42	26.7%	
专业选修课	228	8%	12.5	8%	二选一
合计	2922	100%	157.5	100%	

课程学时学分分配一览表 2

项目	课时数	百分比	学分	百分比	备注
必修课	1684	57.6%	91	57.8%	
任选课	444	15.4%	24.5	15.5%	包含 216 在线课时
实践课	794	27.4%	42	26.6%	
合计	2922	100%	157.5	100%	

课程学时学分分配一览表 3

项目	课时数	百分比	学分	百分比	备注
理论课	1076	37%	38.25	24.5%	
实践课	1846	63%	119.25	75.5%	
合计	2922	100%	157.5	100%	

十六、专业教师要求

具有双师素质，具备艺术设计类相关专业硕士学历或以上，师资队伍中级职称或以上占据 80%以上。具备平面设计实践能力，熟悉不同类型平面设计、印刷工艺及广告材料、安装施工规范，具有比较丰富的设计经验，拥有公司企业挂职锻炼经历。

十七、实训要求

遵循职业教育规律，按照工学结合、产学研结合的原则，重视和加强实践教学课程体系设计，深化实践教学改革，邀请企业参与设计各专业实践教学计划，将实践教学作为专业教学的核心环节纳入了课程体系，把基础技能实训、写生、课程设计、综合设计、专题设计、顶岗实习等纳入课程体系的整体构思中，专业实践类课时比例占到总教学时数的 60%以上

十八、专业教学建议

本专业在教学过程中，注重“专业导入”式的设计基础教学、“情景融入”式理论教学、“项目驱动”式设计专业教学，通过基于工作流程为导向的项目实践课程和过程化考核，提高学生的专业技术技能。